



Table des matières

INTRODUCTION	7
CHAPITRE I : INTERPRÉTATION ET EXPÉRIENCE	17
Interprétation	17
Le paradigme expérientiel des études de réception	19
Dire l'expérience	22
Schématiser l'interaction : esquisse du cadre	23
CHAPITRE II : POLITIQUE DU DISCOURS	25
Le discours du théâtre	26
Le théâtre ne peut pas parler.	26
Le théâtre ne doit pas parler	27
Le théâtre a son langage	28
La situation d'énonciation du discours	30
Complexité de l'expérience-discours	31
La réalité discursive	33
Le théâtre a toujours eu un discours	33
Montrer le langage	34
La symbolisation du réel	35
La reconfiguration du réel	36
La situation	37
Effets politiques de l'expérience discursive	39
Faire comprendre	39
Faire juger	42
Faire participer	45

Synthèse.....	47
CHAPITRE III : POLITIQUE DE L'IMAGINATION.....	49
La narrativité du théâtre.....	50
Les domaines de la narrativité.....	50
L'expérience immersive.....	54
Représentation factuelle et représentation fictionnelle.....	55
Les spectacles anti-immersifs.....	57
La réalité imaginée.....	58
Immédiateté de l'expérience mentale.....	58
Des personnages réels.....	60
Usages de l'hypothèse.....	63
Des émotions réelles.....	64
Effets politiques de l'expérience immersive.....	68
Critique de l'immersion.....	68
La connaissance mimétique.....	70
Empathies politiques.....	72
Vivre la situation.....	75
L'expérience sociale sensible.....	77
Synthèse.....	78
CHAPITRE IV : POLITIQUE DE LA PRÉSENCE.....	83
La performativité du théâtre.....	84
Décloisonnements.....	84
La présence.....	84
Le tournant performatif.....	85
La réalité performative.....	87
La performativité dans l'histoire.....	87
L'effet sensible des présences.....	88
L'ordre perceptif.....	89
La multistabilité perceptuelle.....	91
Effets politiques de l'expérience performative.....	93
Le tournant postdramatique.....	93
Refuser l'immersion.....	94
Transgresser la rationalité.....	96
Nouvel ordre relationnel.....	99
L'expérience anti-discursive.....	101

Synthèse.....	102
CHAPITRE V : POLITIQUE DE LA MATIÈRE.....	105
La scène comme produit matériel.....	108
L'approche matérialiste.....	108
Le jugement social de goût.....	110
La scène comme produit idéologique.....	112
L'encodage idéologique.....	112
L'éthique des conditions de production.....	116
Les valeurs définitionnelles de la réception.....	122
Synthèse.....	125
CHAPITRE VI : FORMES DE L'EXPÉRIENCE.....	129
BIBLIOGRAPHIE.....	135